

WHITE PAPER

Bitcoin Cereal

CEREALBTC

SOMMAIRE

- 1 Introduction**
- 2 Vision et mission**
- 3 Les produits**
- 4 Le Token**
- 5 Objectifs**
- 6 Stratégie de distribution**
- 7 Partenariats et stratégie marketing**
- 8 Road map**
- 9 Quoi d'autre**
- 10 Conclusion**

INTRODUCTION

Bienvenue dans l'ère où les blocs ne servent pas qu'à construire une blockchain, mais aussi à bien démarrer la journée.

Alors que le monde numérique croque à pleines dents dans les promesses de la finance décentralisée, une vérité demeure universelle : le petit déjeuner est le premier maillon de toute journée réussie. Dans un univers saturé de projets virtuels, nous avons décidé de revenir à l'essentiel : ancrer la cryptomonnaie dans le réel, avec un produit tangible, nutritif et universel *LES CEREALES*

Notre projet, à la croisée du Web3 et du petit-déj, propose une symbiose inédite : une cryptomonnaie adossée à un produit physique, gourmand, qui redonne du croquant à l'économie décentralisée. Ici, chaque token a le goût du concret, chaque paquet de céréales renferme une bouchée d'innovation, et chaque utilisateur devient acteur d'un écosystème nourrissant.

Bienvenue dans une révolution céréalière, où la blockchain rime avec bol de lait, et où votre portefeuille numérique vous rapporte autant qu'un bon petit dej : énergie, croissance... et satisfaction.

**ALORS QUE CERTAINS PARLENT DE L'AVENIR...
NOUS, ON LE CROQUE.**

VISION ET MISSIONS

NOTRE VISION

Nous ne voulons pas simplement participer à la révolution Web3, nous voulons la nourrir. Notre ambition ? Devenir le premier pont concret entre la cryptosphère et la vie quotidienne, en commençant là où tout commence : au petit déjeuner.

Nous imaginons un avenir où consommer des céréales ne se limite plus à remplir un bol, mais à faire partie intégrante d'un écosystème décentralisé. Un avenir où chaque bouchée rapproche nos utilisateurs d'un modèle économique plus ouvert, plus équitable, et surtout plus savoureux.

Notre vision est simple mais puissante : faire de notre marque un leader mondial à la fois de l'alimentation connectée et de la crypto-utilité, en créant un univers où chacun peut croquer sa part de la blockchain.

NOTRE MISSION : NOURRIR LES ESPRITS, L'ÉCONOMIE... ET LA COMMUNAUTÉ

Pour concrétiser cette vision, notre mission s'articule autour de plusieurs axes forts :

- **Créer un produit physique de qualité des céréales saines, savoureuses et responsables en le rendant accessible dans le monde entier.**
- **Associer à chaque paquet une valeur numérique réelle, via notre cryptomonnaie native, rendant l'aliment aussi riche en nutrition qu'en innovation.**
- **Lancer une collection de NFTs exclusifs, intégrés dans chaque expérience d'achat : véritables passeports d'appartenance à notre projet, ils offriront des avantages concrets, des accès privilégiés, et feront de chaque acheteur un membre actif de notre aventure.**
- **S'ouvrir à des partenariats et des sponsors de toutes les sphères : alimentation, sport, tech, lifestyle, gaming... notre modèle est conçu pour fédérer largement, et créer des ponts là où peu de projets osent les bâtir.**
- **Cultiver la proximité avec notre communauté, en plaçant les utilisateurs au cœur des décisions, des évolutions et des innovations à venir.**

PRODUITS

NOS PRODUITS : BIEN PLUS QU'UN SIMPLE PETIT DÉJEUNER

Notre projet ne se limite pas à remplir les estomacs. Il vise à bousculer les codes de la consommation, en mêlant utilité, style, nutrition et innovation. Ici, chaque produit est une extension de l'expérience crypto-physique que nous créons.

LES CÉRÉALES : LE CŒUR DU MOUVEMENT

Premiers sur la ligne de départ, nos céréales incarnent la base fondatrice du projet. Saines, savoureuses, modernes et pensées pour tous les profils (sportifs, gourmands...), elles seront le support physique de notre cryptomonnaie et le point d'entrée gustatif dans notre univers Web3.

Chaque paquet sera associé à un QR code , permettant un accès à des récompenses, des tokens ou encore des jetons exclusifs utilisables dans notre écosystème.

LE CALEÇON OFFICIEL : CONFORT & CULTURE CRYPTO

Parce que rien n'est plus sérieux que le confort au réveil, notre gamme de caleçons brandés mélange style, humour et appartenance. Portés par notre communauté comme un statement lifestyle, ils sont à la fois objets de mode et symboles d'une crypto-culture décomplexée.

ENERGY DRINK TOKENISÉE : LE CARBURANT DE DEMAIN

À l'image de notre projet : énergique, pétillant, et plein d'audace. Notre boisson énergisante accompagnera les gamers, les créateurs, les entrepreneurs et les rêveurs en manque de boost. Chaque canette pourra contenir des jetons à débloquer, des accès à des concours exclusifs.

LES BOIS CONNECTÉS : À TABLE AVEC LE WEB3

Nos bols signature ne sont pas que beaux, ils sont connectés à notre vision. Design unique, éditions limitées, certaines séries spéciales débloqueront des expériences inédites, comme des airdrops surprises, des accès exclusifs ...

PRODUITS

LA BD

ET CE N'EST QU'UN DÉBUT...

Ce que nous vous dévoilons aujourd'hui n'est que l'amuse-bouche d'une grande table en préparation.

En ligne de mire :

- Des collabs avec des artistes, designers et marques influentes
- Des accessoires tech
- Des produits en édition ultra-limittée liés à des événements ou des saisons du projet

Notre modèle repose sur une seule règle : chaque produit physique a une valeur numérique et communautaire. Acheter chez nous, c'est participer à un mouvement, pas juste consommer.

LE TOKEN

TOKEN : RARE, EXCLUSIF, ET PRÊT À NOURRIR L'AVENIR

Dans un écosystème souvent saturé de projets sans fondement, nous avons fait le choix de la clarté, de la rareté et de la solidité. Notre token, conçu pour être l'épine dorsale de notre projet, repose sur un principe fondamental : la valeur vient de la limite.

Une quantité limitée à 21 millions d'unités

Vous l'aurez compris : seulement 21 millions de nos tokens existeront, jamais plus.

Un chiffre qui n'a rien d'un hasard. C'est un hommage assumé au pionnier absolu du marché : le Bitcoin. Comme lui, notre token s'inscrit dans une vision à long terme, où rareté rime avec valeur, et où chaque unité compte.

Ce choix reflète notre volonté de construire une économie solide, maîtrisée, et profondément orientée vers l'utilité réelle, pas vers l'inflation artificielle.

UN TOKEN AUX MULTIPLES USAGES

Notre token ne dort pas dans un wallet. Il vit, circule, évolue. Voici ce qu'il permet concrètement :

- Réductions exclusives sur tous nos produits physiques (céréales, boissons, etc.)
- Accès VIP à certaines éditions limitées ou événements communautaires
- Participation à la gouvernance : les détenteurs de tokens auront leur mot à dire dans les évolutions du projet
- Récompenses via staking, programmes de fidélité, challenges communautaires...

UN TOKEN AVEC UNE IDENTITÉ FORTE

Nous ne voulons pas d'un simple jeton utilitaire. Nous construisons une monnaie culturelle, une pièce qui représente une communauté forte, engagée et fière d'appartenir à un mouvement audacieux, mêlant lifestyle, tech et culture food.

Ici, posséder le token, c'est afficher son appartenance à une vision nouvelle de l'économie : plus concrète, plus ludique, et résolument décentralisée.

PREMIER ARRIVÉ, PREMIER SERVI

Les premières phases de distribution seront limitées et hautement surveillées pour garantir une adoption saine et équitable. Pas de pump artificiel, pas de surallocation. Notre token est là pour durer, pas pour faire un feu de paille.

OBJECTIFS

OBJECTIFS : NOURRIR UNE RÉVOLUTION, UNE BOUCHÉE À LA FOIS

Notre projet ne se limite pas à vendre des céréales ou lancer un token de plus sur la blockchain. Nous voulons bâtir un écosystème complet, vivant, et durable, où l'innovation s'ancre dans le réel et où chaque membre de la communauté devient un acteur à part entière.

OBJECTIF #1 : CRÉER LA PREMIÈRE MARQUE ALIMENTAIRE 100 % CONNECTÉE AU WEB3

Nous voulons être la référence mondiale d'un nouveau modèle : celui d'une marque qui allie produit physique et technologie blockchain, où chaque paquet, chaque canette, chaque caleçon devient une porte d'entrée vers un univers économique et communautaire unique.

OBJECTIF #2 : LANCER UN TOKEN RARE, SOLIDE ET RECONNUS

Avec seulement 21 millions de tokens en circulation, notre objectif est clair : faire de notre monnaie un actif prisé, utilisé et respecté, à l'image des plus grandes références du marché. Chaque détenteur de token participe à l'essor d'un projet limité en quantité mais illimité en ambition.

OBJECTIF #3 : DÉPLOYER UNE GAMME DE PRODUITS LIFESTYLE WEB3-FRIENDLY

Céréales, boissons énergétiques, objets du quotidien... Notre ambition est de créer une ligne de produits complète, design, qualitative et connectée, où chaque achat donne accès à des bénéfices numériques concrets : NFT exclusifs, réductions, récompenses, staking, événements...

OBJECTIF #4 : CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE, ENGAGÉE ET GOUVERNANTE

Nous ne construisons pas un projet pour le marché, mais avec notre communauté. Grâce à nos NFT, nos mécanismes de gouvernance et nos outils participatifs, chacun aura un rôle à jouer dans l'évolution du projet. Notre objectif : faire émerger une communauté soudée, inclusive et créative.

OBJECTIFS

OBJECTIF #5 : MULTIPLIER LES PARTENARIATS ET COLLABORATIONS STRATÉGIQUES

Qu'il s'agisse de marques, de sponsors, d'artistes ou de projets Web3 déjà établis, notre vision est ouverte, collaborative et ambitieuse. Nous visons des synergies avec tous les univers : food, sport, gaming, mode, tech... afin de faire rayonner notre écosystème bien au-delà du Web3.

OBJECTIF #6 : DEVENIR UNE RÉFÉRENCE CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE

Notre objectif ultime ? Créer une marque iconique, une communauté forte, et un écosystème crypto-alimentaire qui inspire, qui fédère, et qui montre que l'avenir de la crypto passe aussi... par le petit déjeuner.



STRATEGIE DE DISTRIBUTION

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION : ACCESIBLE, CONTRÔLÉE, CONNECTÉE

Notre projet est hybride : physique et digital, exclusif mais inclusif, Web3 mais ancré dans la vie réelle. Notre stratégie de distribution s'aligne donc sur ces valeurs : rendre nos produits et notre token désirables, disponibles, mais jamais dilués.

1. UNE DISTRIBUTION SÉLECTIVE ET STRATÉGIQUE DU TOKEN

Avec une quantité fixe de 21 millions de tokens, notre priorité est d'assurer une répartition saine, équitable et durable, pour bâtir une économie solide dès les premières bouchées.

Voici les grands axes de la stratégie token :

- Prévente exclusive réservée aux membres fondateurs, premiers acheteurs de produits et partenaires NFT
- Distribution par l'usage : via QR codes intégrés dans les produits (céréales, canettes, etc.)
 - Récompenses communautaires (participation à des events, concours, staking, engagement sur nos plateformes)
- Listings contrôlés sur des plateformes DEX et CEX à forte réputation, une fois la première phase stabilisée
- Zéro inflation artificielle : pas de mint, pas de dilution de l'offre. Ce qui est rare est précieux — et le reste.

2. DES PRODUITS PHYSIQUES EN VENTE MULTI-CANAL

Nos céréales, energy drinks, vêtements et accessoires seront disponibles via :

- Notre boutique en ligne officielle (avec intégration crypto + fiat)
 - Des points de vente partenaires
- Des pop-up stores physiques et événements IRL/crypto pour renforcer la proximité avec notre communauté
- Des bundles physiques + NFT exclusifs, accessibles uniquement pendant certaines campagnes limitées

Chaque produit ne sera pas qu'un simple objet de consommation, mais un vecteur de distribution intelligente : à chaque achat, un lien avec l'écosystème numérique.

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

3. UNE STRATÉGIE D'EXPANSION PROGRESSIVE MAIS AMBITIEUSE

Notre objectif est mondial, mais notre approche reste maîtrisée :

- 1. Phase 1 : Lancement en ligne et auprès des early adopters Web3 (France + Europe francophone)**
- 2. Phase 2 : Extension dans les cercles lifestyle, tech et gaming (partenariats, collabs, sponsoring)**
- 3. Phase 3 : Internationalisation via marketplaces crypto et circuits retail spécialisés (USA, Asie, Afrique)**
- 4. Phase 4 : Déploiement dans des réseaux plus larges – grande distribution selective, restauration, campus, etc.**

4. UNE DISTRIBUTION PENSÉE POUR L'ENGAGEMENT

Nous ne cherchons pas à “écouler un stock”, mais à fédérer une base solide d’ambassadeurs autour d’un projet qui les inclut. Chaque canal, chaque campagne, chaque drop sera pensé pour :

- Récompenser l’engagement
- Renforcer la fidélité à long terme
- Créer un effet de communauté forte et fière
- Favoriser la circulation saine du token dans l’écosystème

EN RÉSUMÉ

Chez nous, acheter un bol de céréales, c'est rentrer dans un projet.

Distribuer un token, c'est transmettre une vision.

Chaque élément distribué, qu'il soit physique ou numérique, est un point d'entrée vers une révolution douce, savoureuse, et décentralisée.

STRATÉGIE MARKETING

UNE STRATÉGIE MARKETING VIRALE, COMMUNAUTAIRE ET CROSS-MÉDIA

Nous ne construisons pas une audience, nous mobilisons une armée de fans.

Marketing communautaire & participatif

- Contenus créés par la communauté (memes, vidéos, challenges TikTok / Reels / Shorts)
- Airdrops et rewards pour les créateurs actifs et les selfies avec Alexander
- Votes communautaires sur les prochaines éditions produits, goûts de céréales, design de packaging, etc.
- Jeux concours Web3 avec gains physiques et numériques

PRÉSENCE PHYSIQUE ET DIGITALE

- Alexander présent partout pour la photo (oui le gugus en plastique)
- Pop-up stores & food trucks lors d'événements
- Présence permanente de la Bowlrn mobile (oui l'auto floquée là)
- Expérience immersive en ligne : plateforme interactive, espace membre
- Campagnes d'influence décalées, entre humour, provocation et lifestyle
- Collabs créatives avec artistes, youtubeurs, streamers, et comptes à forte portée culturelle

LE BOUCHE-À-OREILLE COMME MOTEUR

En créant une marque cool, décalée, stylée mais engagée, nous visons la viralité naturelle. Nous ne cherchons pas à « forcer » la hype : nous la méritons par ce que nous créons.

UNE STRATÉGIE D'ACQUISITION MULTICANALE

- Web3 natives : plateformes crypto, NFT marketplaces, launchpads spécialisés
- Traditionnels : réseaux sociaux, campagnes Instagram, influence food/lifestyle
- Physiques : affichage urbain ciblé, objets de distribution gratuits (stickers, flyers à QR code), événements IRL

NOTRE OBJECTIF MARKETING : CRÉER L'EFFET CULTE

Nous ne visons pas la visibilité temporaire, mais la construction d'une marque culte. Reconnue pour sa singularité, son engagement, son univers graphique et son ton unique.

Un projet où les fans deviennent les ambassadeurs, où chaque produit devient un objet d'histoire, et où l'on ne consomme pas seulement pour le goût... mais aussi pour ce que cela représente.

PARTENARIATS

DES PARTENARIATS À 360° : OUVERTS, VARIÉS, PUISSANTS

Notre projet est pensé pour attirer des partenaires de tous horizons, tant physiques que digitaux, grâce à un modèle qui mêle lifestyle, tech, food, sport et Web3. Voici les typologies de partenariats que nous développons :

- **Sportif de toutes catégories, toutes disciplines, parce que tout bon sportif a besoin d'un bon petit-déjeuner.**
- **Influenceurs Web3 & grand public : ambassadeurs du mouvement, créateurs de contenu, drops NFT co-signés.**
- **Artistes & designers : éditions spéciales de nos produits, packs collectors, illustrations pour NFTs.**
- **Équipes e-sport / clubs sportifs : sponsoring, placement produit (energy drinks, vêtements), tournois et compétitions autour du projet.**
 - **Entreprises & startups tech : intégrations Web3, expériences interactives (réalité augmentée, gamification, challenges avec récompenses en tokens).**

Notre mot d'ordre : des partenariats sincères, créatifs et à haute valeur ajoutée pour notre communauté.

ROAD MAP

Q3

2025

CONCEPTION ET LANCEMENT INITIAL

- Première édition des céréales Bitcoin
- Premier déploiement marketing étape 1 : "La dispersion" NFT Pioneers
- Déploiement public du token CEREALBTC Unique Airdrop
- Listing du Token sur plateforme d'échange décentralisée
- Lancement des Bowl en édition limité
- Version US du paquet de céréales
- Sortie officielle pour le grand public des céréales
- Dépôt symbolique d'un paquet de céréale devant le siège de Chocapic.

Q4

2025

LANCÉMENT ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- Accélération de la propagande
- Lancement marché US / UK / EU
- Lancement d'un produit dérivé : la BullDrink
- Objectif capitalisation 2 à 10 millions d'euros
- Industrialisation à grande échelle des croquettes céréales
- Déploiement de la gouvernance communautaire (vote sur le projet)
- Distribution des paquets dans des boutiques et points de ventes partenaires
- Partenariats renforcés
- Collaboration avec Comme J'aime
- Le Bowlrun à commencé

Q1

2026

INDUSTRIALISATION ET DÉPLOIEMENT

- Propagande toujours plus intensive
- Listing sur des plateformes d'échange centralisé
- Déploiement de la Bowlrun Mobile
- Lancement officiel du concours 1 BTC
- Lancement du short : le PumpShort
- Industrialisation à grande échelle
- Sortie du premier volume de la Bande dessinée
- Déploiement des céréales dans le circuit de la grande distribution
- Mission suicide : commercialisation dans des boutiques dont la politique est "sans sucres ajouté".
- Le Bowlrun commence à être mondiale.

Q2

2026

EXPANSION ET DÉVELOPPEMENT

- Expansion et décentralisation complète du projet
- La communauté décide de l'évolution du projet
- Expansion dans TOUT les pays du monde (antarctique inclus) !
- Développement d'éditions spéciales, avec de nouvelles saveur à l'horizon
- Organisation d'événements physique et en ligne
- Une flotte de Bowlrun mobile
- Tentative de listing sur OnlyFans : parce que après avoir conquis les rayons, les festivals, les rues, il ne restera plus qu'ici.

L'AVENIR DE LA BLOCKCHAIN SE JOUE AUSSI DANS LES PETITS DÉJEUNERS

QUOI D'AUTRE

ET APRÈS ?

Ce que nous lançons aujourd'hui n'est qu'un premier bol dans un buffet d'opportunités. D'autres produits, d'autres gammes, d'autres expériences sont déjà en préparation, toujours connectés, toujours tokenisés, toujours pensés pour faire du réel un terrain de jeu Web3.

Rejoignez-nous dans cette aventure qui redéfinit ce que peut être une cryptomonnaie : un actif tangible, consommable, partageable et profondément humain.

CONCLUSION

BIEN PLUS QU'UN PROJET – UNE RÉVOLUTION CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE

Ce que nous lançons aujourd'hui, ce n'est pas une simple cryptomonnaie.

Ce ne sont pas juste des céréales.

Ce n'est pas une collection de NFT, ni une gamme de produits lifestyle.

C'est un tout. Une vision. Une révolution douce mais déterminée.

Nous voulons prouver qu'un projet Web3 peut être fun, tangible, communautaire et profondément utile. Qu'on peut manger, porter, partager, collectionner... et investir dans un avenir commun.

Dans un monde où la technologie devient de plus en plus abstraite, nous ramenons la crypto à la table du petit déjeuner, dans les mains de tous, de manière concrète, créative et engagée.

Avec un token rare (21 millions seulement), des produits réels connectés à une vraie valeur numérique, des NFT à fort impact communautaire, une stratégie d'expansion ambitieuse et une ouverture totale aux partenariats, nous ne visons rien de moins que de bousculer les codes.

REJOINDRE LE PROJET, C'EST :

- Participer à une nouvelle économie décentralisée et inclusive
- Soutenir une marque qui lie le plaisir à l'innovation
- Bénéficier d'avantages concrets dans un écosystème vivant et en pleine croissance
- Faire partie des premiers à croire en une nouvelle façon de consommer, d'investir et de se connecter

Nous n'avons pas simplement l'intention de prendre une place dans le marché. Nous sommes là pour créer un marché à part entière.

ALORS QUE CERTAINS PARLENT DE L'AVENIR...

NOUS, ON LE CROQUE.